

MARKETINGLEITUNG (M/W/D)



In Bad Windsheim findet im Jahr 2027 als überregionales Großereignis die Landesgartenschau statt. Mit dem Bau sowie mit der Vorbereitung und Durchführung der Gartenschau wurde die Landesgartenschau Bad Windsheim 2027 GmbH beauftragt. Seien Sie dabei und wirken Sie an der Gestaltung der Landesgartenschau mit, die für ungewöhnliche Ideen und Visionen offen ist.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Marketingleitung (m/w/d)

IHRE AUFGABEN:

- + Entwicklung, Umsetzung und Steuerung einer ganzheitlichen Marketingstrategie zur Positionierung der LGS Bad Windsheim
- + Markenentwicklung, Mediaplanung sowie strategische und konzeptionelle Entwicklung der Kommunikationspolitik
- + Erarbeitung von Werbekonzepten, Aktions- und Vertriebsplänen
- + Entwicklung von Sponsoring- und Kooperationskonzepten zur Gewinnung von Sponsoren, Förderern & Partnern
- + Aufbau von Medienkooperationen
- + Weiterentwicklung der Internetpräsenz und Aufbau einer Social-Media-Strategie
- + Erarbeiten von Konzepten für Werbemittel, Messestände uvm.
- + Erstellen von Entscheidungsvorlagen für Aufsichtsgremien
- + Budgetplanung

IHR PROFIL:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, BWL, Kommunikation oder vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung im klassischen Marketing sowie Kenntnisse und Erfahrung im digitalen Marketing, Social Media, Content-Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Führungserfahrung
- Entscheidungs-, Kommunikations- und Motivationsfähigkeit, verbunden mit Organisations- und Verhandlungsgeschick
- Hohes Maß an Einsatzbereitschaft und Flexibilität sowie ausgeprägte Dienstleistungsorientierung

Die Durchführung einer Gartenschau fordert die Lust, extrem zielorientiert in einem Zukunftsprojekt zu arbeiten. Die Tätigkeit ist zeitlich bis zum 31.12.2027 begrenzt.

Wenn Sie dies als Chance für Ihre berufliche Zukunft werten, senden Sie bitte Ihre umfassenden Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen.